Warszawa, 15 marca 2023 r.

**Rusza druga edycja kampanii *Nutri-Score dla świadomych wyborów żywieniowych***

***Działania mają się przełożyć na korzyści dla polskich konsumentów.***

**Wraz ze Światowym Dniem Konsumenta rozpoczyna się druga edycja kampanii edukacyjnej *Nutri-Score dla świadomych wyborów żywieniowych*, mająca na celu zachęcić konsumentów do podejmowania decyzji żywieniowych w sposób bardziej świadomy. Ułatwiają to oznaczenia Nutri-Score, obecne na coraz większej liczbie produktów spożywczych, dlatego znaczna część działań kampanii będzie skoncentrowana na przybliżeniu informacji, w jaki sposób działa system Nutri-Score i jak z niego korzystać. Inicjatorami kampanii są producenci żywności oraz wiodące sieci handlowe, którzy dobrowolnie wprowadzili system Nutri-Score do swojej oferty – Danone, Nestle, Auchan, Biedronka, Carrefour oraz Żabka. Firmy te łączą siły na rzecz propagowania lepszych wyborów żywieniowych. Partnerem kampanii została Federacja Konsumentów.**

Jak wynika z danych aż 12 milionów[[1]](#footnote-2) Polaków cierpi na choroby dietozależne, do których zaliczane są m.in. otyłość, choroby układu krążenia, cukrzyca typu II. W obliczu narastającej epidemii otyłości eksperci wskazują konieczność wprowadzenia rozwiązań wspierających konsumentów w podejmowaniu bardziej świadomych wyborów żywieniowych. Jednym z takich rozwiązań może być system Nutri-Score, który służy porównaniu produktów z tej samej kategorii i nie wyklucza żadnej grupy produktów.

**Organizacje konsumenckie podkreślają znaczenie systemu Nutri-Score**

Informacje na opakowaniu produktów żywnościowych mają pomóc konsumentom świadomie wybrać żywność odpowiadającą na oczekiwania smakowe, a przede wszystkim na potrzeby żywieniowe. W tym celu już w 2016 r. wprowadzono wymóg, by na opakowaniach produktów spożywczych i napojów bezalkoholowych, sprzedawanych w Unii Europejskiej, obecna była informacja o wartości odżywczej. Europejskie organizacje konsumenckie wskazują jednak na potrzebę edukacji w zakresie czytania etykiet oraz dostrzegają korzyści dla konsumentów płynące z posługiwania się uproszczonym sposobem oznaczenia wartości odżywczej z przodu opakowania. Takim systemem może być Nutri-Score. Jak wynika z badań, system ten jest pomocny podczas robienia zakupów, co potwierdziło 91 proc. konsumentów, którym wyjaśniono sposób czytania Nutri-Score.

*- Zaletą uproszczonego sposobu oznaczania jest prostota i intuicyjność. Nabiera on szczególnego znaczenia w przypadku konsumentów, którzy nie potrafią zinterpretować informacji umieszczanych na etykietach. Wyniki badań przeprowadzonych w różnych krajach dowodzą, że Nutri-Score jest najlepiej działającym systemem, pomagającym konsumentom w porównywaniu wartości odżywczej produktów z tej samej kategorii – podkreśla* **Elżbieta Szadzińska, wiceprezes Rady Krajowej Federacji Konsumentów.**

**Nutri-Score w Polsce**

Nutri-Score to system znakowania żywności umieszczony na przodzie opakowania produktu w postaci prostego kodu składającego się z 5 liter (od A do E) i odpowiadających im kolorów (od ciemnozielonego do czerwonego) przedstawionych na skali. System jest bardzo intuicyjny - produkty oznaczone literami A i B warto spożywać częściej lub w większej ilości, produkty oznaczone literą C powinno się spożywać w sposób umiarkowany, z kolei produkty z literami D i E należy spożywać rzadziej lub w mniejszej ilości. System Nutri-Score, został opracowany przez zespół naukowy i jest obecny na polskim rynku od 2021 r. Ma on zastosowanie do tych produktów spożywczych, które posiadają na opakowaniu informację żywieniową. Nie znajdziemy go na produktach takich jak owoce i warzywa oraz na żywności specjalnego przeznaczenia - dla niemowląt i osób chorych. Firmy stosujące system Nutri-Score wdrażają go w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu, stawiając sobie za cel zachęcanie Polaków do lepszych wyborów żywieniowych.

**-** *Nutri-Score nie wyklucza z diety żadnych produktów i nie zastępuje informacji żywieniowych umieszczanych na etykietach. Stanowi dodatkową informację, która ma ułatwiać konsumentom podejmowanie bardziej świadomych decyzji żywieniowych –* podkreśla **Marta Nowicka**, **rzecznik kampanii *Nutri-Score dla świadomych wyborów żywieniowych.***

**Nutri-Score rekomendowany przez Międzynarodową Agencję Badań nad Rakiem**

Podobnie jak organizacje konsumentów, również Międzynarodowa Agencja Badań nad Rakiem (IARC), będąca częścią Międzynarodowej Organizacji Zdrowia (WHO), podkreśla wyższość systemu Nutri-Score nad innymi systemami znakowania. Dowody naukowe, świadczą, że system ten może być skutecznym narzędziem prowadzącym konsumentów do zdrowszych wyborów żywieniowych. Wyniki badań wykazały, że osoby spożywające więcej produktów z wyższym wskaźnikiem FSAm-NPS odpowiadającemu mniej korzystnej ocenie Nutri-Score (oznaczenia E), były narażone na większe ryzyko zachorowania na choroby nowotworowe. Tym samym wnioski z badań potwierdziły zasadność korzystania z Nutri-Score do oceny wartości odżywczej produktów jako strategii mającej na celu zapobieganie chorobom przewlekłym.

Kampania Nutri-Score poprzez edukację chce zachęcać konsumentów do podejmowania świadomych wyborów żywieniowych, a w konsekwencji korzystnie wpływać na zdrowie Polaków. Nutri-Score to system znakowania żywności umieszczony na przodzie opakowania produktu w postaci prostego kodu składającego się z 5 liter (od A do E) i odpowiadających im kolorów (od ciemnozielonego do czerwonego). Więcej informacji o systemie Nutri-Score znajduje się na stronie [www.systemns.pl](http://www.systemns.pl)

### **Kontakt dla mediów**:

Marta Nowicka, rzecznik kampanii *Nutri-Score dla świadomych wyborów żywieniowych*

### [nutri-score@fleishmaneurope.com](mailto:nutri-score@fleishmaneurope.com)

Więcej informacji:

1. [www.systemns.pl](http://www.systemns.pl)
2. [Badanie online (CAWI) z panelu Kantar, dla Danone, Nutri-Score, Warszawa; 23.07.2020](https://danone.pl/nutri-score-widzisz-litere-i-wiesz-co-kupujesz/)
3. [Health at a Glance: Europe 2022](https://read.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/health-at-a-glance-europe-2022_507433b0-en#page1)
4. [IARC Evidence Summary Brief No. 2 The Nutri-Score: A Science-Based Front-of-Pack Nutrition Label Helping consumers make healthier food choices](https://www.iarc.who.int/wp-content/uploads/2021/09/IARC_Evidence_Summary_Brief_2.pdf)
5. [Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels: An International Comparative Experimental Study across 12 Countries](https://www.mdpi.com/2072-6643/10/10/1542/htm)

1. [12 milionów Polaków cierpi na choroby dietozależne (prawo.pl)](https://www.prawo.pl/zdrowie/12-mln-polakow-cierpi-na-choroby-dietozalezn,261158.html) [↑](#footnote-ref-2)